

MINISTERE DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE
ADMINISTRATION GENERALE DE L'ENSEIGNEMENT
ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE

DOSSIER PEDAGOGIQUE

UNITE D'ENSEIGNEMENT

FRANÇAIS : COMMUNICATION ECRITE ET ORALE

ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE TYPE COURT

DOMAINE : SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION

CODE : 033125 U32 D1
CODE DU DOMAINE DE FORMATION : 002
DOCUMENT DE REFERENCE INTER-RESEAUX

Approbation du Gouvernement de la Communauté française du 13 mai 2014,
sur avis conforme de la Commission de concertation

FRANÇAIS : COMMUNICATION ECRITE ET ORALE

ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE TYPE COURT

1. FINALITES DE L'UNITE D'ENSEIGNEMENT

1.1. Finalités générales

Conformément à l'article 7 du décret de la Communauté française du 16 avril 1991 organisant l'enseignement de promotion sociale, cette unité d'enseignement doit :

- ◆ concourir à l'épanouissement individuel en promouvant une meilleure insertion professionnelle, sociale, culturelle et scolaire ;
- ◆ répondre aux besoins et demandes en formation émanant des entreprises, des administrations, de l'enseignement et d'une manière générale des milieux socio-économiques et culturels.

1.2. Finalités particulières

Cette unité d'enseignement vise à permettre à l'étudiant de développer des compétences de communication pour concevoir des messages écrits et oraux appropriés à une situation de communication d'intérêt général et/ou professionnelle, dans le respect des règles et usages de la langue française.

2. CAPACITES PREALABLES REQUISES

2.1. Capacités

en français :

- ◆ résumer les idées essentielles d'un texte d'intérêt général ;
- ◆ produire un message structuré.

2.2. Titre pouvant en tenir lieu

C.E.S.S.

3. ACQUIS D'APPRENTISSAGE

Pour atteindre le seuil de réussite, l'étudiant sera capable :

*dans le respect des règles et usages de la langue française,
pour des sujets d'intérêt général ou liés au contexte professionnel, traités de manière approfondie
et fournis par le chargé de cours,*

- ◆ de rédiger un résumé ou une synthèse ;
- ◆ de présenter un exposé clair et structuré, répondant à un objectif de communication déterminé et développant un thème ou une problématique de manière précise.

Pour la détermination du degré de maîtrise, il sera tenu compte des critères suivants :

- ◆ le degré de précision de l'expression ;
- ◆ la richesse de l'expression ;
- ◆ le degré d'autonomie atteint.

4. PROGRAMME

L'étudiant sera capable :

*à l'aide d'ouvrages et de documents de référence,
dans le respect des règles et usages de la langue française,
pour des sujets d'intérêt général ou liés au contexte professionnel, traités de manière approfondie,*

- ◆ de rédiger tout type de textes :
 - en respectant les règles relatives à :
 - l'articulation des liens logiques,
 - la ponctuation,
 - l'orthographe lexicale et grammaticale,
 - la syntaxe,
 - en utilisant un vocabulaire précis et nuancé,
 - en respectant les principes de lisibilité rédactionnelle ;
- ◆ de mobiliser des méthodes de lecture et de traitement de l'information opérationnelles pour analyser, de manière rigoureuse et objective, des documents, quel qu'en soit le support, en en faisant apparaître la structure et les liens logiques ;
- ◆ de résumer et de synthétiser tout type de textes et d'en commenter l'un ou l'autre aspect dans une production personnelle ;
- ◆ de mobiliser des techniques de communication pour s'exprimer oralement, avec ou sans notes, de manière claire et structurée, en fonction de l'objectif de communication ;
- ◆ de présenter un exposé clair et structuré.

5. CHARGE(S) DE COURS

Un enseignant.

6. CONSTITUTION DES GROUPES OU REGROUPEMENT

Aucune recommandation particulière.

7. HORAIRE MINIMUM DE L'UNITE D'ENSEIGNEMENT

7.1. Dénomination des cours	<u>Classement des cours</u>	<u>Code U</u>	<u>Nombre de périodes</u>
Français : communication écrite et orale	CG	A	100
7.2. Part d'autonomie		P	20
Total des périodes			120